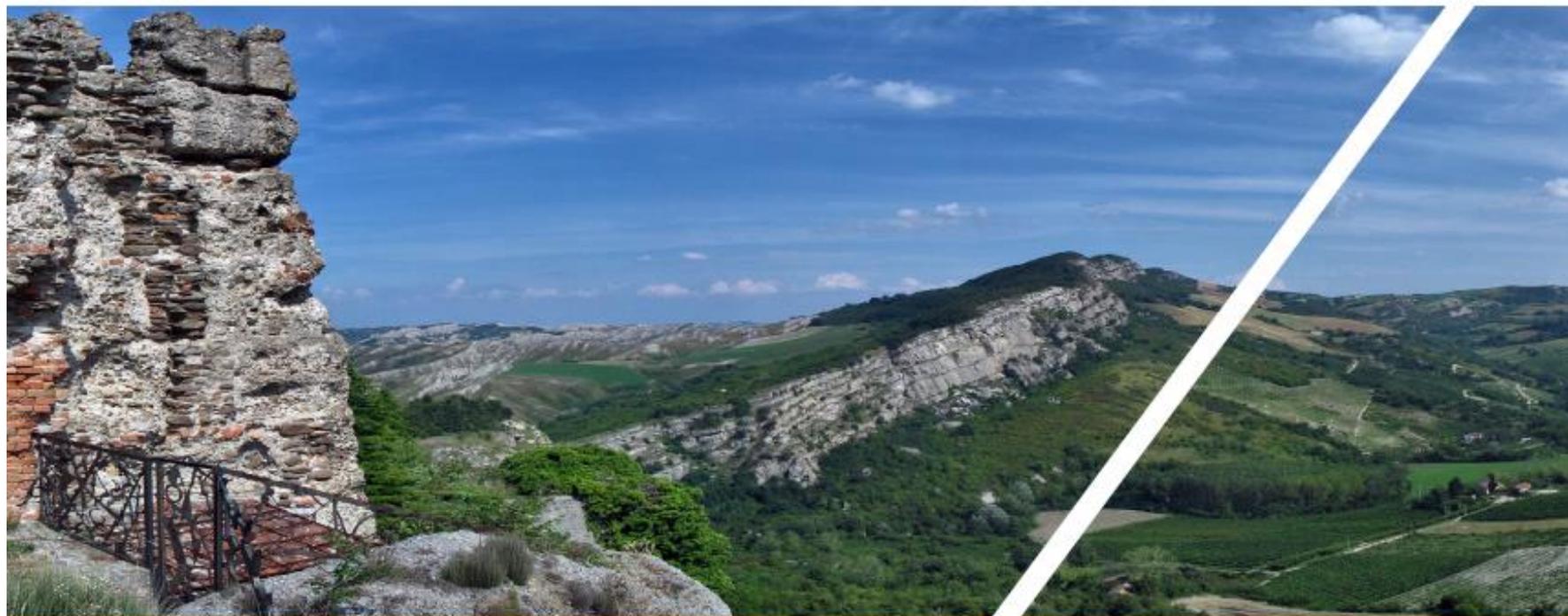


Il patrimonio geologico

una risorsa scientifica, paesaggistica, culturale e turistica



Bologna, 7-8 giugno 2018

Sala "20 maggio 2012"

Terza Torre Regione Emilia-Romagna

Viale della Fiera, 8 – 40127 Bologna



ASSE 3 - AZIONE 8.1 SUPPORTO ALLO SVILUPPO DI PRODOTTI E SERVIZI COMPLEMENTARI ALLA VALORIZZAZIONE DI IDENTIFICATI ATTRATTORI CULTURALI E NATURALI DEL TERRITORIO, ANCHE ATTRAVERSO L'INTEGRAZIONE TRA IMPRESE DELLE FILIERE CULTURALI, TURISTICHE, SPORTIVE, CREATIVE E DELLO SPETTACOLO, E DELLE FILIERE DEI PRODOTTI TRADIZIONALI E «TIPICI»

AZIONE 8.1 " SOSTEGNO ALLA INNOVAZIONE E AGGREGAZIONE IN FILIERE DELLE PMI CULTURALI E CREATIVE , DELLA MANIFATTURA E DEL TURISMO AI FINI DEL MIGLIORAMENTO DELLA COMPETITIVITÀ IN AMBITO INTERNAZIONALE E DELL'OCCUPAZIONE"

**FESR MARCHE
POR 2014-2020
ASSE 3 - AZIONE 8.1**

**SOSTEGNO ALLA INNOVAZIONE E AGGREGAZIONE
IN FILIERE DELLE PMI CULTURALI E CREATIVE,
DELLA MANIFATTURA E DEL TURISMO
AI FINI DEL MIGLIORAMENTO DELLA
COMPETITIVITÀ IN AMBITO INTERNAZIONALE E
DELL'OCCUPAZIONE**

PREMESSA

L'azione 8.1 intende sostenere in modo sinergico la domanda e l'offerta di servizi da parte delle imprese culturali e creative anche creando connessioni con il **manifatturiero tradizionale** e il **turismo**, laddove operazioni di concezione, sviluppo e comunicazione dei prodotti e servizi possono avvalersi di contenuti e professionalità della cultura e della creatività capaci di veicolare al meglio i valori e i caratteri identitari del territorio marchigiano.

L'azione si rivolge pertanto alle **imprese della filiera culturale, turistica, creativa, dello spettacolo** e delle **produzioni tradizionali** al fine di valorizzare le intersezioni settoriali e realizzare prodotti e servizi finalizzati all'arricchimento, diversificazione, qualificazione dell'offerta turistico – culturale nonché alla capacità di innovazione anche non tecnologica del manifatturiero.

A CHI SI RIVOLGE - BENEFICIARI

L'azione si rivolge alle imprese della filiera culturale, turistica, creativa, dello spettacolo e delle produzioni tradizionali:

**MICRO, PICCOLE E/O MEDIE IMPRESE;
ASSOCIAZIONI;
FONDAZIONI;**

IN FORMA SINGOLA, CONSORZIATA, ASSOCIATA (DA UN MINIMO DI 3 AD UN MASSIMO DI 6)

RISORSE FINANZIARIE

- Per la realizzazione del presente bando è stanziato un importo complessivo di € 3.279.976,94 a carico del Programma Operativo Regionale (POR) Marche – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) Periodo 2014/2020 – Asse 3, Priorità d'investimento 3b, O.S. 8, Azione 8.1. La disponibilità finanziaria complessiva per l'intervento è pari a € 4.685.707,82.

L'importo delle spese ammissibili alle agevolazioni per la realizzazione dei progetti sarà:
PROGETTI SINGOLI minimo € 50.000,00 e massimo € 150.000,00,
PROGETTI DI RETE minimo € 150.000,00 e massimo € 400.000,00.

A seguito di valutazione verranno redatte due graduatorie, una per i progetti singoli e l'altra per i progetti di rete. Gli importi saranno indicativamente suddivisi tra le due graduatorie in misura del 60% a favore dei progetti di rete e del 40% a favore dei progetti singoli.

Il tasso di partecipazione del FESR al contributo pubblico è pari al 50%.

TIPOLOGIA DELLE ATTIVITÀ AMMISSIBILI

- Progetti aziendali di innovazione organizzativa e gestionale delle imprese operanti a vario titolo nell'ambito culturale e creativo (a titolo esemplificativo assetti, configurazioni, procedure, strumenti operativi e risorse umane, azioni di integrazione orizzontale e verticale, promozione, internazionalizzazione);
- Progetti aziendali di investimento quali acquisizione di mezzi di produzione ed insediamento di nuove attività che favoriscano la 'cross fertilization' tra i settori interessati in spazi attrezzati pubblici e privati;
- Progetti di sviluppo di processi, prodotti e servizi innovativi da parte delle imprese culturali e creative per la conoscenza del territorio e delle produzioni locali;
- Progetti di sviluppo di processi, prodotti e servizi innovativi da parte delle imprese culturali e creative con le altre filiere produttive del territorio come ad esempio quella della manifattura e del turismo utili a migliorare l'integrazione tra settore culturale e altri settori;
- Le operazioni possono riguardare a titolo esemplificativo produzioni di spettacolo dal vivo e performing arts, story telling, short business film nell'ambito del marketing e comunicazione d'impresa, del patrimonio culturale e dell'offerta turistica, produzioni audiovisive per il gaming ed edutainment, merchandising innovativo (3D) e di tradizione (recupero di tecniche e lavorazioni tradizionali), allestimenti show room e musei d'impresa a carattere innovativo/immersivo, marketing, pubblicità, grafica, design, prodotti per la rete, etc).

SPESE AMMISSIBILI

- *Progettazione entro il limite del 10%*
- Spese di personale (entro il limite del 40%)
- Spese per servizi di consulenza (gestionali, commerciali, consulenze specialistiche, marketing, internazionalizzazione, etc. etc)
- Spese di fidejussioni, legali, assicurative, notarili
- Spese per altri servizi strettamente pertinenti alla natura del progetto da finanziare
- Spese per brevetti e licenze
- Strumentazione, attrezzature, macchinari, impianti, hardware e spese di connessione e impianti (mezzi mobili solo se strettamente necessari al ciclo di produzione)
- Costi dei materiali, delle forniture e di prodotti analoghi direttamente imputabili alle attività svolte
- Opere murarie ed assimilate (entro il limite del 20%)
- Programmi informatici know how conoscenze tecniche non brevettate concernenti nuove tecnologie di prodotti e processi produttivi

SOSTEGNO ALLA INNOVAZIONE E AGGREGAZIONE IN FILIERE DELLE PMI CULTURALI E CREATIVE, DELLA MANIFATTURA E DEL TURISMO AI FINI DEL MIGLIORAMENTO DELLA COMPETITIVITÀ IN AMBITO INTERNAZIONALE E DELL'OCCUPAZIONE"

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

cinzia.ceccaroli@regione.marche.it

IL PAESAGGIO COME RISORSA

Scienza Poesia e Musica per la valorizzazione del territorio marchigiano

**Olivia Nesci¹, Laura Valentini², Silvia Argalia³, Stefano Baiocchi⁴, Massimo Brizigotti⁴,
Lorenzo Carnevali⁴, Cinzia Ceccaroli⁵**

¹DiSPeA, Campus Scientifico, Via Cà Le Suore 2/4, Università di Urbino, 61029, Urbino (PU) – Gruppo *TerreRare*

² DiSB, Campus Scientifico, Via Cà Le Suore 2/4, Università di Urbino, 61029, Urbino (PU) – Gruppo *TerreRare*

³ A.G.E. S.r.l., Via della Stazione 41, 61029, Urbino (PU)

⁴ Gruppo *TerreRare* - <https://www.facebook.com/Terreraremontefeltro/>

⁵ Assemblea legislativa delle Marche, Area Normativa, Piazza Cavour, Ancona (AN)

TerreRare gruppo di ricercatori e artisti marchigiani
A.G.E. azienda urbinata - progettazione e stampa di libri



Olivia Nesci



Laura Valentini



Maxx Brizigotti

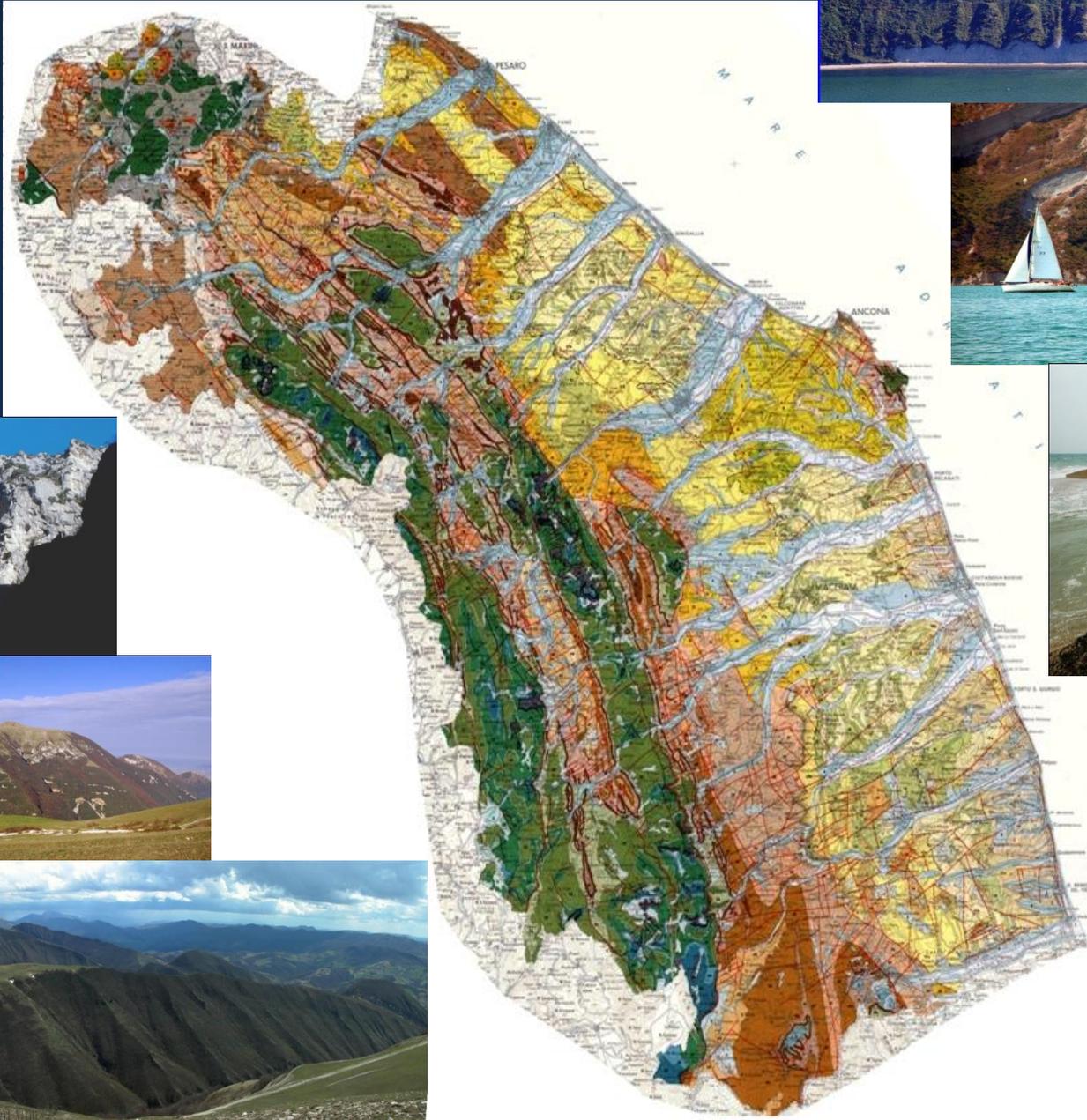


Lorenzo Carnevali



Stefano Baiocchi

Marche **Straordinaria varietà e contrasto di forme** di intrinseca bellezza e grande suggestione



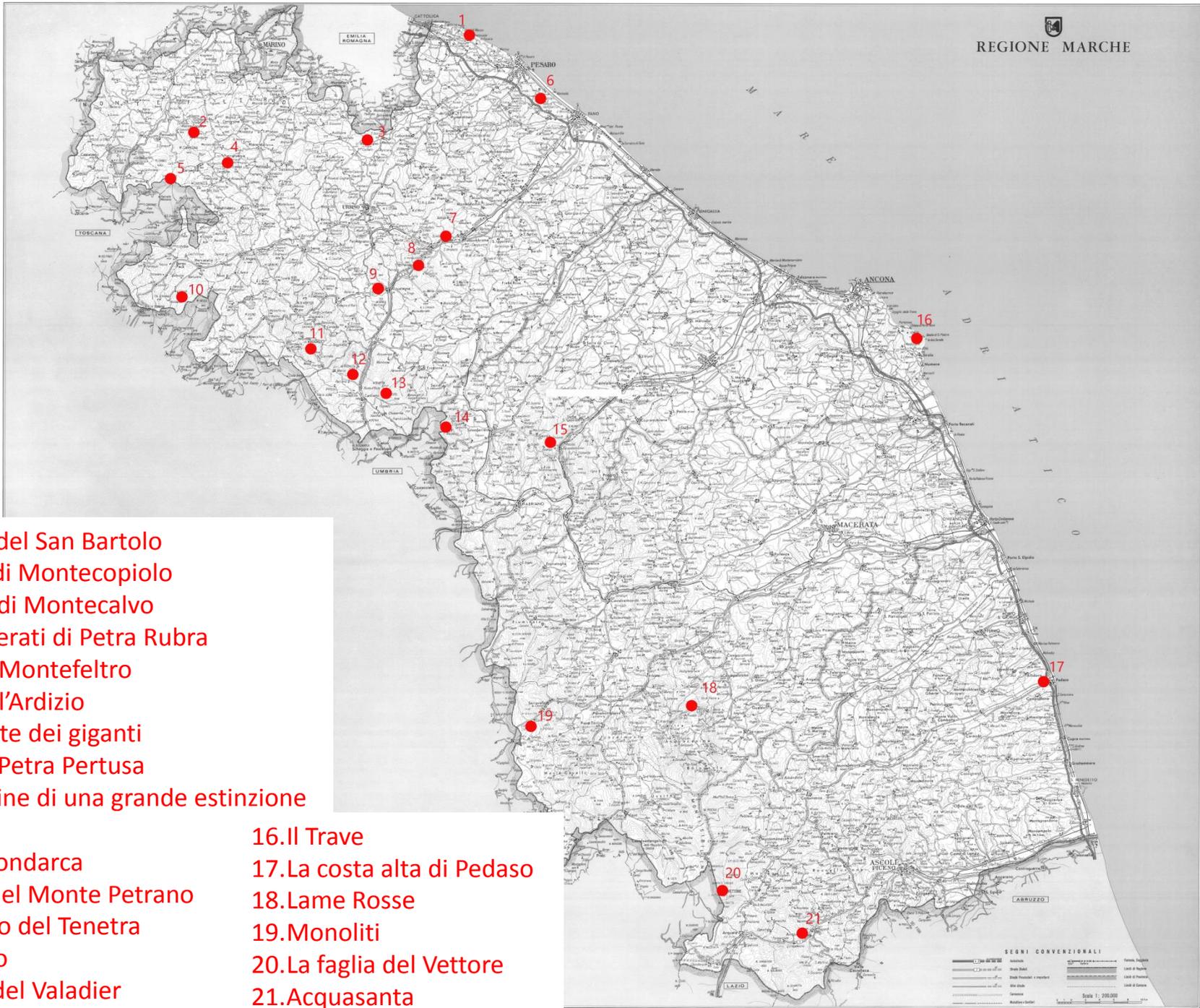
La consapevolezza di questa ricchezza non è accompagnata da un
significativo impatto emotivo
manca la dovuta **conoscenza e comprensione**

Obiettivo

fornire al visitatore (ampia e variegata categoria)
gli strumenti **per comprendere** nella sua totalità
(paesaggio fisico vs paesaggio emozionale)

Approccio **multidisciplinare**
(ri)lettura **territorio marchigiano**

fusione di linguaggi (**scienza, poesia, musica antica, grafica e video**)
per trasmettere la cultura del luogo
valorizzazione e conservazione



- 1. La falesia del San Bartolo
- 2. Le guglie di Montecopiolo
- 3. I calanchi di Montecalvo
- 4. I conglomerati di Petra Rubra
- 5. I sassi del Montefeltro
- 6. Il colle dell'Ardizio
- 7. Le marmitte dei giganti
- 8. La gola di Petra Pertusa
- 9. Il K/T: pagine di una grande estinzione
- 10. Le piote
- 11. L'arco di Fondarca
- 12. I flatiron del Monte Petrano
- 13. L'anfiteatro del Tenetra
- 14. Montelago
- 15. La grotta del Valadier
- 16. Il Trave
- 17. La costa alta di Pedaso
- 18. Lame Rosse
- 19. Monoliti
- 20. La faglia del Vettore
- 21. Acquisanta

Proposta → **realizzazione di un volume**
(21 geositi)

- descrizione geologica e geomorfologica
- **itinerario** con stop (**comprendere** le peculiarità del paesaggio)
- citazioni letterarie e pittoriche

Principio
Chiave di lettura

poesia

espressamente ideata per quel
paesaggio

brano musicale

tardo-rinascimentale e barocco
(anche compositori marchigiani)
eseguito al clavicembalo

video

realizzato con immagini e disegni

Volume



1. **mappa** con riportati i vari itinerari;
2. **supporto USB: ascolto** passi letterari, poesia, brano musicale)
3. **video** dedicato a ciascun sito

Contenuti del volume



1. **sito web** (ricaduta sul territorio e sulle varie attività turistiche)
2. **serie di link** (Comuni, Regione, aziende turistiche, Enti Parchi, strutture di ricezione e ristorazione, etc..)

immagine ed espressione finale del progetto

Spettacoli dal vivo

nella cornice dei siti più significativi

I SASSI SIMONE E SIMONCELLO



testimoni della storia

Particolare conformazione geo-morfologica caratterizzata da **improvvisi verticalizzazioni**, che ha favorito, fin dagli albori della storia, **insediamenti umani** sempre più importanti, influenzando **storia e cultura**

Forte **contrasto litologico orizzontale e verticale**

Espressione superficiale di una **singolare conformazione geologica**
Stratigrafia anomala, sovrapposizione di depositi originatesi in un diverso contesto spaziale e temporale





Tracce dell'impianto urbanistico della **Città del Sole**, voluta da Cosimo dei Medici nel 1566 e completamente smantellata nel 1673



“Jupiter” - A. Forqueray (1672 – 1745)

brano diviso in **sezioni** a carattere **grave e maestoso**
per rappresentare **in musica** i **grandi blocchi calcarei della Val
Marecchia**, assimilati a **gigantesche divinità** in lotta.

Giove, padre di tutti gli dei,
viene figurato come un **dio fiero e possente** che, preso dall'ira
(memore delle battaglie umane e sovranaturali che hanno
sconvolto questi luoghi),

si scatena attraverso una serie di
passaggi velocissimi con arpeggi virtuosistici,
lanciando dall'alto tuoni e fulmini..!

Grazie